

CIVILIZACIÓN

ESPAÑOL



¡APRENDIENDO IDIOMAS DE LA FORMA MÁS DIVERTIDA!



st stanley publishing

NUEVO ¿ADÓNDE?

Curso sobre la cultura de los países hispanohablantes

Silvia Cortés Ramírez

Nivel

A1-A2



CD AUDIO



Constituye la versión profundamente actualizada de un libro de cultura y tradiciones de gran éxito

Entre las novedades destacan:

- Nueva estructura interna gracias a la contemplación de argumentos de cultura general sobre España y los países hispanohablantes;
- Gráfica completamente nueva para facilitar la legibilidad y atraer al alumnado;
- Más espacio a la geografía y la cultura gracias a los numerosos mapas temáticos activos;
- Más atención a la actualidad social, juvenil y cultural;
- Nueva presentación de los argumentos tradicionales;
- Mayor atención al aspecto lingüístico gracias a los ejercicios DELE 1.
- Libro del estudiante, 144 páginas en color.
- CD Audio para el alumno.
- Guía didáctica, 48 páginas.

Estructura

libro del estudiante

El libro del estudiante es ideal como soporte de cualquier curso. Dividido en 20 unidades autónomas, pretende proporcionar información sobre la realidad en español: desde las tendencias juveniles a las transmisiones televisivas. Al mismo tiempo, ofrece información nueva e interesante sobre los aspectos más tradicionales, como la familia real o la cocina y facilita el aprendizaje del idioma español, gracias a las numerosas actividades didácticas.

Guía didáctica

La guía didáctica presenta varias novedades: una lista razonada sobre páginas Web de gran utilidad, ejercicios sencillos para realizar en línea, nuevas actividades para la clase, mapas para fotocopiar de España divididos en provincias y un planisferio para repasar todo lo estudiado. Además, ejercicios para fotocopiar, Portafolio lingüístico, soluciones de los ejercicios y transcripción de los textos grabados.

El CD Audio

El CD Audio presenta la lectura de material extra, incluido material auténtico, y ofrece numerosos ejercicios de escucha, comprensión y repaso.

Una vuelta por el mundo

Y ahora vamos a conocer algunos de los símbolos más representativos de algunos países de Sudamérica.

MÉXICO – Los mariachis

1 ¡Usa el código y completa la noticia!

Las bandas de mariachis acompañan* casi todas las festividades, están formadas por un número de 7 a 12, pero no existe un límite. Los instrumentos indispensables* son la

guitarra, _____ y _____.

Los grupos de mariachis aparecieron* en el siglo XVIII. La música y los bailes son una parte muy importante de la cultura mexicana.



A =	H =	O =	V =
B =	I =	P =	W =
C =	J =	Q =	X =
D =	K =	R =	Y =
E =	L =	S =	Z =
F =	M =	T =	
G =	N =	U =	

2 ¡En México!

Relaciona los datos de las dos columnas y sabrás un poco más de este magnífico país.

- 1 Gastronomía
- 2 Artesanía
- 3 Pintura
- 4 Literatura
- 5 Música
- 6 Museos
- 7 Moneda

- a Octavio Paz
- b Peso
- c El danzón
- d Plata de Taxco
- e Diego Rivera
- f Mole
- g Casa natal de Frida Kahlo



ARGENTINA – El tango

Es una danza muy popular en todo el mundo que surgió* en los arrabales* de Buenos Aires (Argentina) en el siglo XIX. Es un estilo musical y una danza propia de las ciudades de Buenos Aires, Rosario y Montevideo. En 1920 el tango triunfó en clubes de París, otros países latinoamericanos (especialmente Colombia y Centroamérica) y luego en Nueva York.



3 ¿Cuál es el instrumento musical más representativo del tango?

Completa el esquema con las palabras del texto. Las letras que aparecen en las casillas amarillas te lo dirán.

```

1  [ ] [ ] R [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
2  [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
3  T [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] F [ ] [ ]
4  [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
5  [ ] [ ] [ ] [ ] G [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
6  [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
7  [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
8  [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
6  [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
    
```

Diccionario

- acompañar:
- apareceron:
- arrabales:
- indispensables:
- nivel:
- prenda de abrigo:
- promedio:
- quechua:
- surgió:

PERÚ – La llama

Vive principalmente en sitios ubicados a más de 2700 metros sobre el nivel* del mar. Puede transportar entre 25 y 50 kilos y andar durante dos o tres semanas a un promedio* de 40 kilómetros diarios. Con su lana se tejen ponchos, bufandas, mantas y otras prendas.



AMÉRICA DEL SUR – El poncho

Es una prenda* de abrigo típica de algunos países de Hispanoamérica. En realidad se trata de una manta cuadrada con una abertura en el centro para pasar la cabeza, que cae a lo largo del cuerpo. De origen quechua*, su uso está muy extendido en toda América del Sur.

Lee la poesía.

*Poncho de cuatro colores
Cuatro caminos quebrados
Y un solo sueño de cobre
Está el changuito... soñando.*

*Atahualpa Yupanqui
(poeta y cantante argentino)*

La juventud española

La vida de los jóvenes

¿Cómo son los jóvenes españoles? ¿A qué se dedican? ¿Cuáles son sus gustos?

De marcha

Un tercio de los jóvenes afirma que irse de* marcha los fines de semana es imprescindible*. El 50 por ciento de los jóvenes sale todos o casi todos los fines de semana.

El tiempo libre

Las actividades preferidas son escuchar música, ver la televisión e ir al cine, salir a cafeterías y escuchar la radio (sobre todo música y deportes). La mayoría* prefiere el cine español al americano. La música en español está de moda. En las listas de discos más vendidos siempre hay artistas que cantan en español. Los españoles ocupan el décimo lugar entre los países que gastan más en discos.

Internet

El 72 por ciento de los jóvenes maneja* Internet y el 50 por ciento usa el ordenador.

Instituciones

Los jóvenes depositan* su confianza, cada vez más, en las organizaciones de voluntariado (69 por ciento), el sistema de enseñanza (60 por ciento), la Seguridad Social (54 por ciento), la Policía (51 por ciento) y la Unión Europea (50 por ciento).

Tolerancia

La mayor parte de los jóvenes no identifica* la inmigración como un problema. De hecho, un 67 por ciento está a favor de la entrada de extranjeros en España.



1 ¿Verdadero o falso?

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | V | F |
| 1 Un tercio de los jóvenes sale todos o casi todos los fines de semana. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Las actividades preferidas son escuchar música, ver la televisión e ir al cine. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 El 50 por ciento de los jóvenes maneja Internet. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Los jóvenes no tienen confianza en las organizaciones de voluntariado. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 La mayor parte de los jóvenes identifica la inmigración como un problema. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 El fútbol es el deporte favorito de los jóvenes españoles. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Nuevo ¿Adónde?

Libro del estudiante + CD Audio
21x29,7cm, 144 páginas en color -
ISBN 9788853612663
Guía didáctica, 21x29,7cm,
21x29,7cm, 48 páginas
ISBN 9788853612670