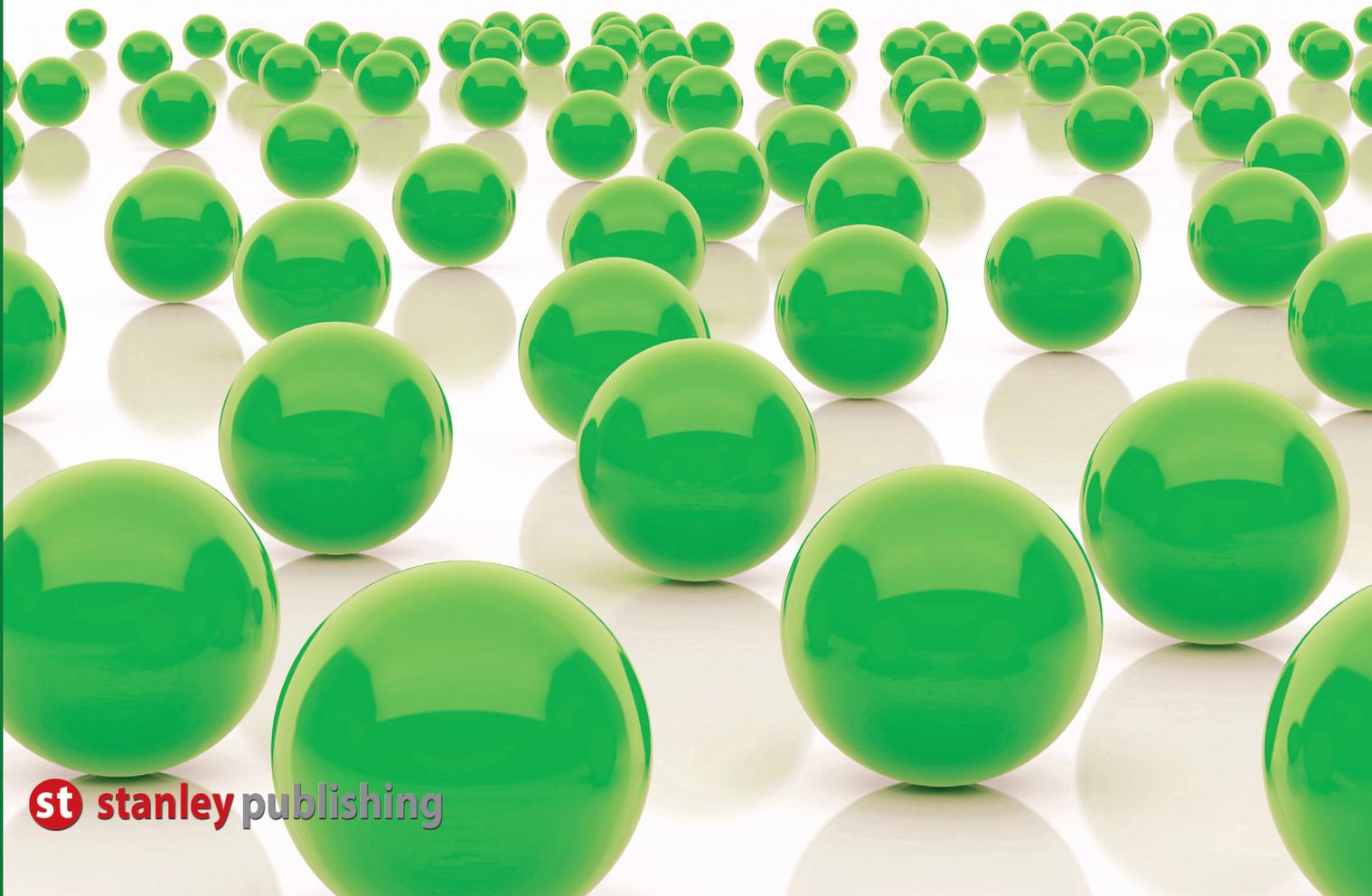


¿Hablamos?

B1

curso de **español** 3

Santiago Roca Marín
Carmen Medio Simón
Carne Carbó Marro



¿Hablamos? 3

Publicado por:

st stanley publishing

Escrito por:

Santiago Roca Marín (Coordinación)

Carmen Medio Simón

Carne Carbó Marro

Coordinación gráfica:

Departamento editorial de Stanley Publishing

Diseño de cubierta e interiores:

Departamento editorial de Stanley Publishing

Maquetación:

produccioneditorial.com

Ilustraciones:

Lander Ayllon

Copyright © Stanley Publishing

www.stanleypublishing.es

ISBN: 978-84-7873-573-0

Dep. Leg. SS-1596-2013

Primera edición 2014

Imprime:

Imprenta Berekintza

Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Fotografías: Dreamstime y Archivo Stanley Publishing.

Unidad 1 · texto 1 · página 6: Fragmento adaptado procedente de <http://www.trabajando.es> **Unidad 1 · texto 2 · página 8:** Texto adaptado de: <http://negociosyemprendimiento.com> **Unidad 2 · texto 1 · página 25:** Texto adaptado de: http://www.abc.es/hemeroteca/historico-11-08-2003/abc/Internacional/se-celebra-la-primera-boda-desde-el-espacio_200688.html **Unidad 2 · texto 2 · página 27:** Texto adaptado de: <http://www.astromia.com/universo/vialactea.htm> **Unidad 2 · texto 3 · página 28:** Fragmento adaptado procedente de: <http://www.amecpress.net> **Texto 3 · Unidad 2 · página 34:** Fragmento adaptado procedente de: <http://chopo.pntic.mec.es/~ajimen18/GEO4b.htm> **Unidad 2 · texto 4 · página 35:** Adaptado de: <http://foro.mediotiempo.com/showthread.php?46701-Ciudades-con-mejor-clima-del-mundo> **Unidad 2 · texto 5 · página 36:** Fragmento adaptado de: <http://www.muyinteresante.es> **Unidad 2 · texto 6 · página 37:** Fragmento adaptado de José Carlos Canalda <http://www.ciencia-ficcion.com/opinion/op00613.htm> **Unidad 3 · texto 1 · página 46:** Textos adaptados de <http://www.deon.com.ar> **Unidad 3 · texto 2 · página 47:** Texto adaptado de: <http://www.enorihuela.com> **Unidad 3 · texto 3 · página 48:** Fragmento procedente de Santi Santamarías, La Vanguardia Magazine, 30 de mayo de 2010, pág. 90 **Unidad 3 · texto 4 · página 52:** Texto adaptado de: <http://www.uncafelitoalasonce.com> **Unidad 3 · texto 5 · página 54:** Fragmento adaptado de: <http://www.lavanguardia.com> **Unidad 3 · texto 6 · página 56:** Texto adaptado de: http://www.elpais.com/articulo/sociedad/papa/hace/mamaelpepisoc/20101011elpepisoc_1/Tes?print=1 **Unidad 4 · texto 1 · página 61:** Adaptado de: <http://www.inteligencia-emocional.org> **Unidad 4 · texto 2 · página 62:** <http://www.rtve.es> **Unidad 4 · texto 3 · página 63:** Fragmento procedente de <http://es.globedia.com/lenguaje-corporal-importancia-gestos> **Unidad 4 · texto 4 · página 64:** Fragmento adaptado procedente de <http://www.elmundo.es> **Unidad 4 · texto 5 · página 70:** Textos procedentes de: <http://es.answers.yahoo.com> **Unidad 4 · texto 6 · página 71:** <http://www.hola.com> **Unidad 4 · texto 7 · página 73:** Fragmento adaptado procedente de: <http://www.ejeadigital.com> **Unidad 5 · texto 1 · página 78:** Fragmento procedente de: <http://www.expansion.com/2012/03/27/empleo/empresarios/1332856291.html> **Unidad 5 · texto 2 · página 82:** Adaptado de <http://www.yorokobu.es> **Unidad 5 · texto 3 · página 84:** Fragmento procedente de: <http://www.ionlitio.com> **Unidad 5 · texto 4 · página 90:** Texto adaptado de <http://www.vidaecologica.info/la-ciudad-y-la-casa-ecologicas/> **Unidad 5 · texto 5 · página 91:** <http://www.vidaecologica.info/la-ciudad-y-la-casa-ecologicas/> **Unidad 5 · texto 6 · página 92:** <http://www.noticiaspositivas.net/2009/07/14/la-experiencia-de-construir-una-casa-de-paja/> **Unidad 5 · texto 7 · página 98:** http://es.wikipedia.org/wiki/Diccionario_SMS **Unidad 5 · texto 8 · página 104:** <http://www.bodas.net> **Unidad 5 · texto 9 · página 105:** <http://www.terra.com/mujer/articulo/html/hof51111.htm> **Unidad 5 · texto 9 · página 107:** <http://destylou-historia.blogspot.com.es>

Introducción

El español como lengua extranjera ocupa en el mundo actual una posición relevante, es la lengua oficial en 21 países y la segunda en los EEUU. Nuestra larga experiencia en la enseñanza de ELE y esta demanda de aprendizaje nos ha llevado a escribir este manual *¿Hablamos?*, que está formado por una serie que permitirá al alumnado alcanzar la competencia de nivel avanzado en español siguiendo el *Plan Curricular del Instituto Cervantes*.

Este tercer nivel B1+ está compuesto por tres libros: el **Libro del estudiante**, el **Cuaderno de Ejercicios** y la **Guía didáctica**, digital y en papel, también consta de dos CD con grabaciones. Es un manual muy visual donde a través de una serie de personajes que introducen cada tema se conocen las estructuras del español. Este tercer nivel se complementa con los anteriores pero permite ser utilizado sin haber trabajado previamente con ellos.

El **Libro del estudiante**, en seis unidades, permite conocer las herramientas básicas para poder comunicarse en español y desarrollar la competencia lingüística (léxica, gramatical, semántica, ortográfica, fónica y ortoépica), la competencia sociolingüística y pragmática propias del nivel.

El **Cuaderno de ejercicios** permite reforzar lo aprendido y sistematizar los contenidos lingüísticos, además se añade una prueba de dominio al final en la que se puede evaluar los conocimientos adquiridos. Junto a esto, al final de cada unidad aparece un ejercicio de comprensión lectora y oral que permite aplicar lo estudiado en dichas destrezas.

En la **Guía didáctica** se explica la metodología empleada y se dan las claves de los ejercicios del **Libro del estudiante** y del **Cuaderno de ejercicios**.

Dado que hay diversos estilos de aprendizaje y enseñanza, un manual de lengua debe tener en cuenta estas perspectivas cognitivas diferentes. Por ello, para la elaboración de este manual hemos optado por una metodología ecléctica con predominio del enfoque comunicativo y por tareas. En el **Libro del estudiante** predomina la perspectiva holística de la lengua y en el **cuaderno de ejercicios** se opta por una visión más estructuralista.

¿Por qué este manual? Sencillamente porque consideramos que faltan manuales integradores que desarrollen una perspectiva completa y permitan al alumnado dominar todas las competencias atendiendo a su forma de aprender. Como profesores de español sentimos esta necesidad y por ello presentamos *¿Hablamos?*

Santiago Roca Marín
Carmen Medio Simón
Carme Carbó Marro

Índice temático

Unidad 1	
Cualquier tiempo pasado....	2
Unidad 2	
No lo hagas que...	22
Unidad 3	
De ilusión también se vive...	40
Unidad 4	
Excusas, excusas...	58
Unidad 5	
Si te lo cuento, no te lo crees	76
Unidad 6	
Para que lo sepas	96

Contenidos

Unidad	 Funciones	 Gramática	 Léxico
1 Cualquier tiempo pasado....	<ul style="list-style-type: none"> Hablar de un hecho pasado anterior a otro hecho pasado Expresión del tiempo cronológico, de la posesión, de las cantidades y de la localización; descripción de la procedencia, de la profesión, del estado (<i>ser/estar</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Pretérito pluscuamperfecto Contraste pretérito pluscuamperfecto / indefinido Valores de “ser” y de “estar” 	<ul style="list-style-type: none"> Mundo laboral Expresiones con animales con <i>ser</i> y <i>estar</i>
2 No lo hagas que...	<ul style="list-style-type: none"> Dar órdenes e instrucciones afirmativas y negativas Dar consejos y permisos; animar Expresar deseos 	<ul style="list-style-type: none"> Imperativo Presente de subjuntivo 	<ul style="list-style-type: none"> El universo El tiempo atmosférico
3 De ilusión también se vive...	<ul style="list-style-type: none"> Expresar probabilidad Hacer sugerencias Pedir algo de forma educada (condicional de cortesía) Ponerse en lugar de otra persona 	<ul style="list-style-type: none"> Futuro simple de indicativo Condicional Expresiones para ponerse en lugar de otra persona Contraste indicativo/subjuntivo para expresar probabilidad (<i>a lo mejor, es probable, seguramente...</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Higiene y estética Las tareas de casa
4 Excusas, excusas...	<ul style="list-style-type: none"> Expresar sentimientos y estados de ánimo Expresar opinión 	<ul style="list-style-type: none"> Oraciones subordinadas sustantivas de sujeto (<i>me da miedo...</i>) Contraste indicativo /subjuntivo para expresar opinión (<i>es cierto / no es cierto...</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Sentimientos y estados de ánimo Carácter y personalidad
5 Si te lo cuento, no te lo crees	<ul style="list-style-type: none"> Expresar condición Expresión del tiempo cronológico 	<ul style="list-style-type: none"> Oraciones condicionales (<i>si + presente + (presente / futuro /imperativo)</i>) Oraciones subordinadas temporales 	<ul style="list-style-type: none"> Los sectores económicos La vivienda
6 Para que lo sepas	<ul style="list-style-type: none"> Expresar finalidad Expresar la causa 	<ul style="list-style-type: none"> Oraciones subordinadas finales (<i>para que...</i>) Oraciones subordinadas causales 	<ul style="list-style-type: none"> La comunicación Celebraciones familiares

 Fonética/ ortografía	 Hablamos de textos	 Sociolingüística/cultura	 Tarea final
<ul style="list-style-type: none"> • Acentuación (I) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes tipos de negocios • <i>Misericordia</i> de Benito Pérez Galdós • <i>Pepita Jiménez</i> de Juan Valera 	<ul style="list-style-type: none"> • ¡Cómo hemos cambiado! De la cabina telefónica al móvil • El significado de los colores 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo: entrevista de trabajo • Exposición: La situación laboral de un país
<ul style="list-style-type: none"> • Acentuación (II) 	<ul style="list-style-type: none"> • Un camino en el cielo • Noticias breves sobre astronomía 	<ul style="list-style-type: none"> • La mujer en la astronomía • Los escritores de ciencia ficción 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo: Preparación de un viaje espacial • Exposición: describir el clima de un país.
<ul style="list-style-type: none"> • Sonidos oclusivos 	<ul style="list-style-type: none"> • La evolución de la cosmética • Los robots domésticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Manuel Jalón, un inventor español • El reparto de las tareas domésticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo: reparto de tareas domésticas • Exposición: el cuidado del cuerpo
<ul style="list-style-type: none"> • Las letras <i>b</i> y <i>v</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje gestual • Lo que molesta en el entorno laboral 	<ul style="list-style-type: none"> • Los Botín, una saga • Historia del toro de Osborne 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo: buscar compañero de piso • Exposición: los símbolos de un país
<ul style="list-style-type: none"> • Las letras <i>s</i>, <i>c</i> y <i>z</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Yogures la Fageda • La ciudad ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Origen de algunas marcas españolas • La experiencia de construir una casa de paja 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una empresa
<ul style="list-style-type: none"> • Los sonidos <i>/r/ /el/ y /ll/</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • La carta formal • Consejos para preparar una fiesta 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas formas de escribir mensajes en los móviles • Chupa chups 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar una cena de clausura de un curso de español

Unidad 1

Cualquier tiempo pasado....

En esta unidad vamos a aprender a:

- Hablar de un hecho pasado anterior a otro hecho pasado
- Diferenciar usos de *ser* y *estar*
- Acentuar las palabras
- Hablar del mundo laboral



Para abrir boca ...



Nota lingüística

Pretérito pluscuamperfecto de indicativo

Presente de haber		+ Participio
Yo	Había	Cantado Bebido Subido
Tú / vos	Habías	
Él / Ella / Usted	Había	
Nosotros / Nosotras	Habíamos	
Vosotros / Vosotras	Habíais	
Ellos / Ellas / Ustedes	Habían	



Nota lingüística

Usamos el pretérito pluscuamperfecto:

- Para hablar de un suceso anterior a otra acción pasada.

➔ Cuando llegamos al cine la película ya había empezado.

- Para expresar que una cosa se hace por primera vez, lo podemos utilizar con *nunca* o *jamás*.

➔ Jamás, hasta este momento, había estado en esta ciudad.



1.1. ¿Cuáles son los participios irregulares de los siguientes verbos?

Abrir		Morir	
Cubrir		Poner	
Decir		Romper	
Escribir		Ver	
Hacer		Volver	
Ir		Imprimir	



1.2. Completa las siguientes noticias y utiliza el pretérito pluscuamperfecto de estos verbos:

- Comenzar ● ir ● asistir ● ver

Cuando la policía llegó, el ladrón se _____.

En Madrid nunca _____ tanta gente a un concierto de Sakira.

Por problemas aéreos el presidente del gobierno español llegó a la cumbre de presidentes cuando ya _____.

Jamás _____ una carrera de Fórmula 1 tan emocionante.

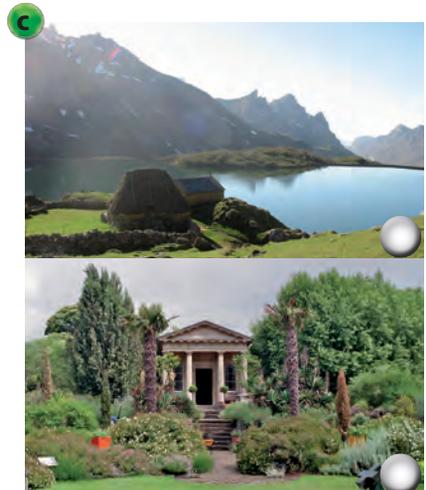


1.3. Pregunta a tu compañero o compañera qué había hecho antes de estudiar español:

Preguntas	Nombre:	Nombre:
1. ¿Habías estudiado otro idioma?		
2. ¿Habías estudiado cultura española?		
3. ¿Habías visto alguna película española?		
4. Otra...		



1.4. Escucha y relaciona los siguientes textos con la viñetas, sobran dos:





1.5.a. Ordena los siguientes diálogos.

Diálogo A

- 1 Fran: ¡Tío, qué pasada lo de ayer! Nos dejaste colgados.
- Fran: ¡Ya!, siempre eres el mismo.
- Fran: ¿Te parece bonito? Habíamos esperado ya una hora cuando decidimos irnos.
- Fran: Pero siempre hay una primera vez. ¡A ver si aprendes!
- Antonio: ¡Claro, la culpa es mía! ¿Mira que no esperarme?
- Antonio: ¡Una hora! Venga, ¡qué exageración! Hasta ahora me habíais esperado.
- Antonio: Sí, es verdad, pero ayer ya os habíais ido cuando llegué.

Diálogo B

- 1 Marta: Buenos días, le llamaba porque había puesto una reclamación y no me han contestado.
- Marta: Muchas gracias.
- Marta: No recuerdo bien, fue una chica con uniforme y muy simpática.
- Marta: Sí, el cinco del mes pasado.
- Marta: Sí, la había puesto en deportes.
- Marta: Sí, sí, es verdad, no recuerdo nada especial en ella.
- Enrique: ¿Había puesto usted una reclamación, pero dónde? En alguna sección concreta.
- Enrique: ¿Recuerda usted la fecha?
- Enrique: Atención al cliente, ¿dígame?
- Enrique: Bueno, todos llevamos uniforme y todos somos simpáticos, como yo.
- Enrique: Sí, sí, aquí está, se había archivado en otra carpeta. En unos días tendrá una respuesta.
- Enrique: Y ¿quién le atendió?



1.5.b. Ahora escucha los diálogos y comprueba las respuestas.



1.6. Completa el siguiente texto con el verbo entre paréntesis en pretérito pluscuamperfecto o indefinido.

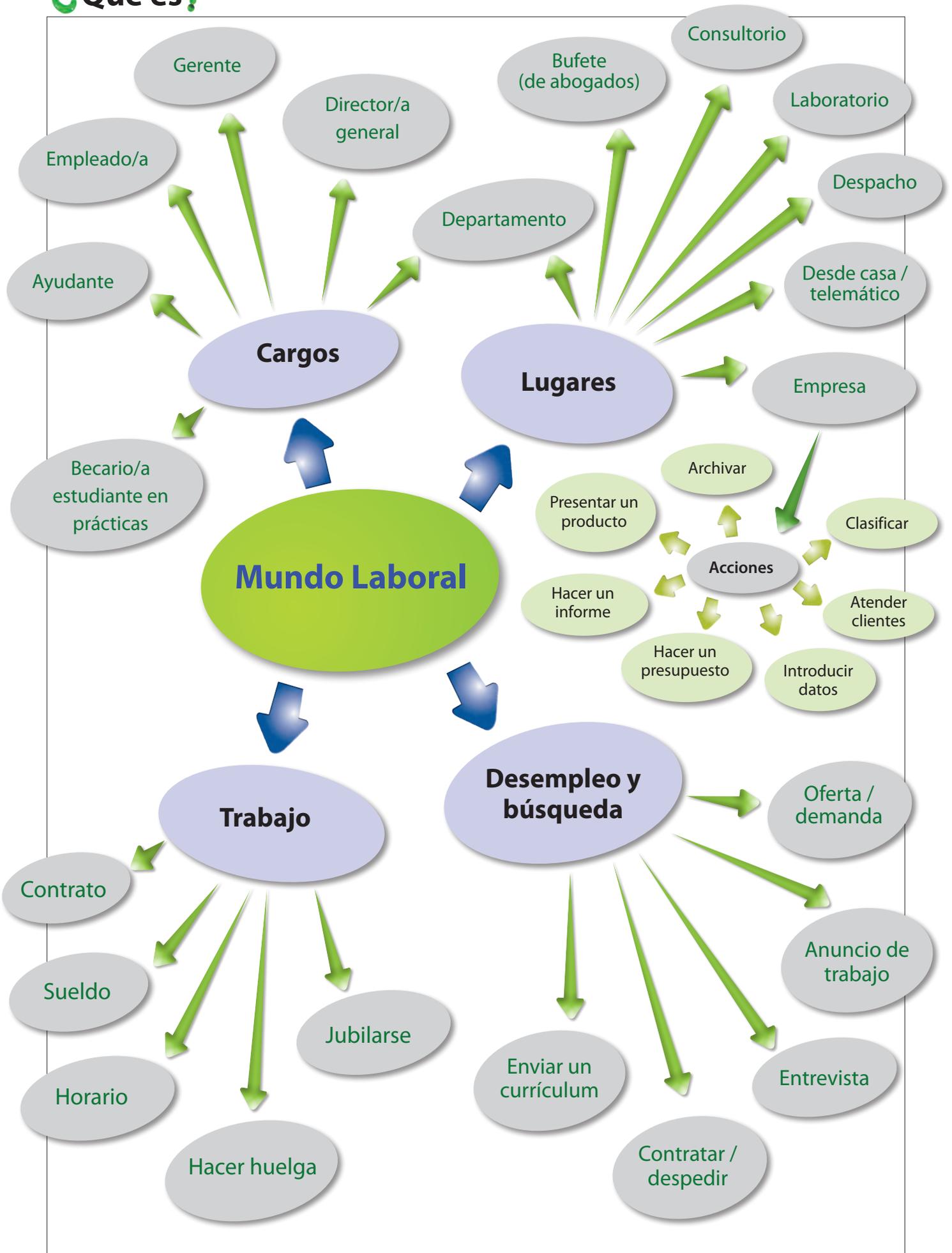
Cuando (llegar, yo) _____ (1) a mi casa en Alicante, mi compañero de piso ya se (ir) _____ (2) a trabajar. Me (3, dejar) _____ una nota en la nevera que decía: Ayer te (llamar) _____ (4) Margarita, (decir) _____ (5) que ya (conseguir) _____ (6) las entradas para el concierto de Amaral.

Me (poner) _____ (7) muy contento y enseguida la (llamar) _____ (8) para saber la hora del concierto y el precio de las entradas.

(quedar, nosotros) _____ (9) una hora antes delante de la puerta principal de la Plaza de toros, donde se celebraba el concierto para tomar algo en la cafetería que nuestro amigo Santiago (abrir) _____ (10) un mes antes.



¿Qué es?



1.7.a. En el siguiente texto faltan palabras. Junto con tu compañero o compañera léedlo y completadlo. Cuidado, sobra una palabra.

La imagen personal es fundamental en el mundo laboral

● España ● entorno ● imagen ● dos mil ● carta ● segura
● creatividad ● compañías ● sueldo ● medidas ● tono

En la página *trabajando.es* se profundiza en un aspecto tan importante en el mundo laboral, como es el de la imagen, ofreciendo el punto de vista personal y empresarial. Por ello se realizó una encuesta en la que participaron más de (1) _____ personas, estos son los resultados.

Desde el punto de vista del empleado, el 80% de los españoles destaca que la (2) _____ es un elemento fundamental que hay que cuidar en todo momento. Tan sólo un 14% resta importancia a este aspecto, destacando que su manera de vestir no influye en el desempeño de sus funciones. El otro 6% sólo da importancia a la imagen en los procesos de selección previos al puesto.

Además, esos datos se reflejan en el porcentaje de sueldo que los trabajadores suelen destinar a su imagen, 7 de cada 10 empleados invierte un 15% de media de su (3) _____ en trajes, complementos, tintorería, etc.

Desde el punto de vista empresarial, el 40% de las organizaciones establecen una serie de protocolos o criterios a seguir en la forma de vestir, aunque de manera no explícita. Normalmente, las empresas especifican y detallan estos aspectos antes de la incorporación del trabajador al puesto, sin existir un documento que lo albergue, tan sólo un 24% de las (4) _____ encuestadas puntualizan estos protocolos dentro de sus estatutos. El 32% restante no determina ningún criterio a seguir en la imagen de sus trabajadores, pues no creen que sea relevante para la organización y apelan al sentido común de cada uno.

A día de hoy en (5) _____, no es muy común que las empresas elaboren estrategias flexibilizando este aspecto de la vestimenta en los empleados. Según los datos recogidos en la encuesta, tan sólo un 11% de las empresas practican este tipo de medidas, como por ejemplo el denominado "Casual Day". Más del 80% de las compañías desconocen o no practican este tipo de (6) _____, puesto que no lo ven como algo funcional.

Algunas recomendaciones:

La imagen personal es la (7) _____ de presentación que tenemos hacia nuestro entorno profesional: clientes, proveedores, entidades financieras, nuestros colaboradores, etc., y no siempre es transmitida tal y como deseamos.

Tanto si nos encontramos buscando trabajo, como en el día a día de tu empresa, en relaciones profesionales, en networking, etc., tenemos que cuidar siempre la imagen y manera de vestir, puesto que con un sólo golpe de vista damos bastante información sobre nosotros.

Trabajando.es te ofrece una serie de consejos para acertar con la imagen en tu carrera profesional.

- Debes pensar que una persona que cuida su imagen se siente más (8) _____ y confiada en lo que ofrece.
- Hay que tener coherencia entre el entorno en el que te encuentras y la presencia externa que presentas.
- Si estás buscando trabajo, en las entrevistas debes vestirte acorde al cargo que aspiras y a lo que quieres ofrecer: seriedad, (9) _____, formalidad, pero recuerda que nunca quedarás mal si vas bien vestido.
- Hay que ofrecer una imagen limpia y ordenada en todo momento.
- Cuando hablamos de imagen personal, no sólo nos referimos a los elementos externos como la ropa, si no también a las posturas, movimientos, el (10) _____ de voz, la manera de hablar, entre otros aspectos.



1.7.b. Y ahora contesta a las siguientes preguntas:

a. ¿Para los españoles, es importante la imagen? ¿En qué porcentaje?

b. ¿Las empresas exigen un protocolo en la forma de vestir? ¿Cuál?

c. ¿Qué ocurre en España?

d. ¿Qué imagen ha de darse en una entrevista de trabajo?

e. ¿Piensas que la imagen es tan importante?



1.7.c. Lee el siguiente diálogo y completa los huecos que faltan con las palabras del mundo laboral.

Cliente: Buenos días.

Recepcionista: Buenas.

Cliente: He visto que hay una _____, ¿no?

Recepcionista: Sí, hay una para un _____ y otra de _____ de una empresa de construcción.

Cliente: Una pregunta: ¿para _____ hace falta experiencia?

Recepcionista: No, el puesto de abogado es en prácticas.

Cliente: Y para gerente, ¿hace falta experiencia?

Recepcionista: Sí, sí, claro, 5 años mínimo en un puesto igual.

Cliente: ¿Qué tipo de contrato tiene el puesto de abogado?

Recepcionista: Es un _____ en prácticas con el _____ mínimo.

Cliente: ¿Y qué _____ tiene?

Recepcionista: Horario de mañana, de 9 a 2, de lunes a jueves.

Cliente: Ah, bueno entonces le dejo aquí mi _____.



1.7.d. Ahora escucha el diálogo y comprueba tus respuestas.





Hablamos de textos

1.8.a. Lee el siguiente texto sobre diferentes tipos de negocios.

Las ideas que presentamos a continuación podrán parecerle más o menos originales, todo dependerá del país donde vivas, si eres de una gran ciudad, de un pueblo pequeño o de zonas rurales, pero el objetivo principal es saber tomar cada idea y “condimentarla” con una potente dosis de imaginación y creatividad.

Para esto te invitamos a “pensar” o “reflexionar” estas ideas. Si logras desarrollar una buena idea puede ser que pienses lo siguiente:

– “Si mi idea no se le ocurrió a otros más expertos que yo, es porque no debe funcionar”.

– “Si funciona, seguro que alguien ya lo ha hecho”.

El hombre a lo largo de la historia ha pensado que no podía avanzar pero lo ha hecho. Tenemos inventos como la rueda, el teléfono, las bombillas, etc.. Anímate a llevar adelante tu excelente idea y sigue hasta alcanzarla, si estas convencido de que funcionará.

¿Tú qué opinas? Nosotros opinamos que tú eres un gran emprendedor y que puedes lograr lo que te propongas. Anímate a crear nuevos negocios a partir de estas ideas.

➡ 1. ¡Trabajar por internet desde casa!

¿Es posible trabajar desde casa? Con seguridad la respuesta a esta pregunta es “sí”, es posible transformar ese sueño en realidad, de hecho muchos en el mundo ya lo estamos haciendo y disfrutando. No importa la situación en que te encuentres, no importa la edad que tengas.

Las nuevas tecnologías lo han transformado en posible, y no estamos hablando de tecnologías inalcanzables, hacemos referencia a que con una simple conexión a Internet, un ordenador personal y algunas de las excelentes ofertas para trabajar desde casa que existen en el mercado bastan para emprender un negocio con el cual ganar el dinero que necesitas para vivir y mucho más.

➡ 2. Alquiler de castillos inflables, piscinas de pelotas y anexos

El alquiler de castillos inflables y anexos para fiestas infantiles, es un emprendimiento muy sencillo, de muy rápida difusión y crecimiento.

Imagínate que logras alquilar un castillo por primera vez, en un cumpleaños al que asistieron 10, 20 o 30 niños (puede tratarse del hijo de un familiar, amigo, conocido o vecino), si tu servicio, precio y trato con el cliente son excelentes, tendrás 10, 20 o 30 nuevos cumpleaños (los de los niños que asistieron al primero), con 10, 20 o 30 niños nuevos ¡cada cumpleaños!, así de simple.

¿Por qué? Porque cada niño querrá tener en su cumpleaños ese castillo inflable para recibir a sus compañeros y divertirse con ellos, sus padres preguntarán a tu primer cliente, cómo es el servicio, por cuántas horas lo alquiló, a qué precio, etc.. Si sabes aprovechar esta oportunidad brindando una excelente atención, muy pronto tendrás gran cantidad de llamadas solicitando tu castillo.

➡ 3. Embalajes ecológicos

En el campo de empaquetar el aumento de demanda del mercado hacia envases de tipo ecológico, es decir, que sean reciclables, económicos y no contaminen el ambiente.

Hay diversos campos en esta rama de la industria que pueden transformarse en muy buenos negocios, por ejemplo, el diseño de envases originales y creativos con materiales ecológicos.

Existen en los supermercados y comercios en general decenas de miles de productos que esperan atraer la atención del cliente frente a otros de la competencia. Muchas pequeñas industrias no tienen posibilidad ni les resulta rentable poseer departamentos o personal para realizar la tarea de investigar, diseñar y desarrollar envases adecuados para sus productos.

➡ 4. Cuentos, fábulas o historias personalizadas

Contar cuentos a los hijos o nietos es uno de los actos más maravillosos que podemos realizar. Es una experiencia única que ayuda a desarrollar poderosamente la imaginación, creatividad e inteligencia de los niños y también fortalece los lazos entre los niños y adultos. Los cuentos transmiten alegría, diversión, seguridad en sí mismos y, sobre todo, valores como por ejemplo: valentía, coraje, fortaleza, verdad, honestidad, respeto, fidelidad, amistad, austeridad, trabajo, amor hacia los demás, amor hacia los animales y la naturaleza, optimismo, etc. Además, si el niño es protagonista, la historia tiene más aceptación.

